

NCF

ISSN 0393-3733 Mensile
Poste Italiane SpA
Sped. in abbonamento
postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n.46)
art. 1, comma 1, DCB Milano

NOTIZIARIO CHIMICO FARMACEUTICO


tecniche nuove

5 giugno 2008



Inchiesta
**Il finanziamento
dell'Educazione
Continua
in Medicina**

Attualità
**Il farmaceutico,
l'efficienza
e la qualità**

Legislazione
**Evoluzione
normativa
farmaceutica
europea**

Packaging
**Dose unitaria:
soluzioni a
confronto**

DIAMO CONTRIBUTI STERILI.



**Prodotti per
camere bianche.
Una soluzione
per ogni
applicazione.**



basan - Il partner affidabile:
un solo contatto per ogni
applicazione a contaminazione
controllata.

25 anni di esperienza, assistenza
clienti personalizzata, innovativa
gestione dei prodotti, programmi
di approvvigionamento completi.

Contattateci per maggiori
informazioni!

basan Italy S.r.l.
 Centro Direzionale Colleoni
 Palazzo Orione - Ingresso 1
 Viale Colleoni n. 13
 20041 Agrate Brianza (MI)
Tel. 039 68 99 902
Fax 039 68 99 702
Email info@basan.it
 www.basan.it



••• BENELUX FRANCE GERMANY ITALY •••
 ••• SOUTH-EAST ASIA UNITED KINGDOM •••



Notizie

■ a cura di Elena Giuliani

Un Oscar alla sinergia

L'Oscar dell'imballaggio si conferma una manifestazione capace di attrarre l'attenzione del settore del packaging e non solo del pubblico, curioso di conoscere i vincitori, ma soprattutto di aziende di primaria importanza sulla scena internazionale, che hanno voluto dare il proprio supporto alla manifestazione, come Basf Italia, che ha sponsorizzato l'edizione 2008 del concorso.

La premiazione dei vincitori della cinquantunesima edizione, organizzata insieme alla Facoltà del Design del Politecnico di Milano, ha trovato la propria naturale collocazione in occasione della settimana milanese del design, tanto più che, per la prima volta dalla nascita del concorso nel 1957, si è parlato esplicitamente di un premio dedicato al Quality design per il packaging. La spinta verso questa innovazione è nata proprio dal sodalizio con il Politecnico, inaugurato ormai da diverse edizioni, che quest'anno ha trovato un piano più stretto di collaborazione, nella gestione completa dell'edizione, che ha portato all'individuazione di uno spazio inesplorato: il Quality Design. Questa volontà di trovare un terreno comune di cooperazione è stato

OSCAR dell'imballaggio 2008

sottolineato da Alberto Seassarò, Preside della Facoltà del Design, mentre Vermondo Busnelli, neo eletto Presidente dell'Istituto, al suo secondo mandato, ha confermato l'interesse a individuare progetti comuni in grado di aprire nuovi orizzonti al settore. La politica delle alleanze è uno dei capisaldi della presidenza di Busnelli che ha avviato, nel primo biennio di mandato, progetti di ampio respiro, in ambito tecnico, che presuppongono proprio una fitta rete di collaborazioni tra gli enti del settore.

I vincitori di questa edizione dell'Oscar sono AERbag di Coopbox; Double Wall Loyalty di Seda; Easysnap di BB Lameplast; Confezioni per cioccolatini T'A Sentimento Italiano di Prealpi; Imballo moto Guzzi di Deles Imballaggi Speciali; confezione per Duca di Salaparuta di Cartografica Posterla; Etichette multi-materiale di Deles Imballaggi Speciali e Finlogica; Bottiglia PET Multilayer per latte UHT di Granarolo; Vaskette Più di UNAxTUTTE di CCM.



Laurent Rozier

Imballaggio di prodotti per la salute: ampliato il team europeo

Multisorb Technologies, da più di 45 anni all'avanguardia nel settore della tecnologia dei sorbenti, e azienda di riferimento nello sviluppo e nella produzione di componenti attivi per il confezionamento, ha annunciato l'inserimento di un nuovo elemento nel suo team commerciale per l'Europa. Laurent Rozier è stato nominato Business Development Representative del settore dell'imballaggio di prodotti per la salute per l'area dell'Europa centrale e meridionale. Nel suo nuovo ruolo, il manager lavorerà al fianco dei clienti europei per risolvere i problemi di stabilità dei loro prodotti utilizzando la completa gamma Multisorb di tecnologie avanzate in materia di sorbenti.



Nel farmaceutico trionfa il monodose

Vincitore dell'Oscar dell'imballaggio nella sezione Packaging per prodotti farmaceutici, cosmetici e per l'igiene personale, un monodose a bustina unico nel suo genere, dotato di un originale sistema di apertura.

Nuovo brevetto, nuova società: per lanciare sul mercato Easynsnap, i titolari delle aziende Lameplast Spa, Easypack Solutions Srl e BB Packaging Srl hanno creato nel giugno 2007 la società BBLameplast. L'importante collaborazione con Alcan Packaging Italia, fornitrice del film plastico, assicura un pack di elevata qualità. Easynsnap si impugna con una sola mano, si piega senza sforzo fino al punto di rottura e il prodotto fuoriesce rapidamente in modo controllato con la semplice pressione di due dita. È facile da usare, comodo da trasportare in borsetta per un uso giornaliero anche fuori casa, senza il rischio di aperture accidentali. In fase produttiva la zona di rottura viene realizzata in modo differente a seconda della densità del prodotto, così da consentire uno svuotamento completo qualunque sia il contenuto. Disponibile in un'ampia gamma di personalizzazioni e colori, anche con film multistrato a effetto barriera, Easynsnap è in grado di contenere da 2 a 20 ml di liquido, gel o crema molto densa. La tecnologia di realizzazione riduce al minimo la quantità di aria nella bustina, per una più duratura conservazione del prodotto. Un vantaggio rispetto alle normali bustine in alluminio, dove lo svuotamento richiede l'introduzione del 30% di aria.

Recupero imballaggi: consuntivo positivo

Conai, il Consorzio per il Recupero degli Imballaggi, ha presentato i risultati dell'attività svolta nel corso del 2007. Il recupero degli imballaggi immessi al consumo è stato del 67,7%, di cui il 57,1% come quota di riciclo e il 10,6% come recupero energetico tramite termovalorizzazione. Dei

12 milioni e 452 tonnellate immesse al consumo, ne sono state recuperate, dunque, quasi 8,5 milioni. Rispetto agli obiettivi previsti dalla normativa nazionale ed europea, il recupero complessivo ha superato di quasi 8 punti percentuali e con un anno di anticipo la quota stabilita per il 2008. Il riciclo ha registrato incrementi significativi per carta (+7,8%),

alluminio (+7,7%) e plastica (+6,3%). Il riciclo del vetro ha raggiunto il 60%, mentre quello dell'alluminio il 51,4%. Dall'1 luglio 2008 Conai ha deciso di ridurre il Contributo Ambientale sugli imballaggi cellulosici da 30 a 22 euro a tonnellata: un segno di vicinanza e di attenzione al mondo delle imprese contro l'inflazione e l'aumento dei prezzi.

Nomine in Conai

Il consiglio di amministrazione Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi - ha nominato con mandato triennale Piero Perron nuovo presidente e affidato il ruolo di vicepresidenti a Piero Capodiecchi e Giuseppe Cerroni. Piero Perron ha maturato la sua esperienza professionale principalmente nell'industria delle bevande. Attualmente è presidente di Heineken Italia e consigliere di amministrazione di Brau Union (Austria) e Athenian Breweries. La linea di attività della nuova presidenza sarà orientata principalmente a consolidare lo sviluppo delle attività di raccolta differenziata urbana e l'avvio a riciclo degli imballaggi, sostenendo particolarmente le regioni in ritardo sugli obiettivi di legge.

Piero Perron



GLOBALVISION
AUTOMATED PROOFREADING SOLUTIONS

BraillePoint

Measure Braille

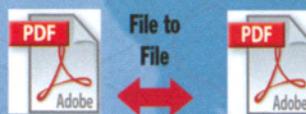


GLOBALVISION

DON'T LET YOUR CUSTOMERS SEE PACKAGING ERRORS BEFORE YOU DO

Sistemi elettronici per il controllo bozze: La comparazione di artworks e stampe non è mai stata così semplice.

Ispezione completa per astucci, etichette, foglietti illustrativi, testi, grafica e ora anche Braille



BrailleCheck

A.M.D. ELECTRONIC S.R.L.
sales@amdelectronic.com
www.amdelectronic.com