

Il quality design è il protagonista dell'Oscar dell'Imballaggio 2008

La 51^a edizione premia i prodotti che esprimano al meglio l'equilibrio tra dimensioni grafiche, strutturali, funzionali. Valutate le innovazioni che facilitano l'accesso al prodotto e la relazione con esso attraverso un'efficace articolazione comunicativa e/o strutturale e un'attenta qualità delle informazioni espresse.

Torna puntuale l'appuntamento con l'Oscar dell'Imballaggio, la prestigiosa vetrina sul packaging promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio, che celebra quest'anno la sua 51^a edizione. Dopo aver dedicato la rassegna del cinquantenario al grande tema dell'attenzione all'ambiente – divenuto peraltro uno dei filoni classici della manifestazione – l'Oscar dell'Imballaggio quest'anno ha eletto a "leit motiv" un ambito sempre più importante: il quality design. È un segno dei tempi, un omaggio a uno degli ingredienti di successo del "made in Italy" nel mondo: il design qualifica, rende inconfondibili abiti, oggetti, automobili, edifici, tutto quanto ci circonda. In questo senso, è innegabile

Ecco il "Glossario" dell'Oscar 2008

La Giuria dell'edizione 2008 dell'Oscar dell'imballaggio ha "codificato" il significato e il valore delle Sezioni Speciali, anche alla luce del nuovo tema del Quality Design. Vediamole da vicino.

Tecnologia
La Giuria tecnica ha attribuito la nomination per la *Tecnologia* intendendo evidenziare come il beneficio prodotto in termini di servizio al consumatore, di facilità di utilizzo e di mi-



hanno inteso evidenziare tutte le potenzialità comunicative, in termini di visibilità, originalità e differenziazione a scaffale.

Ambiente
La menzione *Ambiente* intende evidenziare esempi piccoli e grandi di prevenzione nelle diverse tipologie di packaging, ponendo l'accento sulle varie opzioni di intervento che le aziende possono applicare nella progettazione del packaging.

gioramento delle funzioni del packaging, dipenda da un'innovazione di tipo tecnico nella progettazione.

Comunicazione
Attribuendo una menzione per la *Comunicazione*, i Giurati

che il packaging ne sia spesso parte integrante, quando non elemento essenziale.

Da qui la decisione dell'Istituto Italiano Imballaggio di dedicargli un'edizione dell'Oscar e di operare quest'anno in collaborazione con la Facoltà di Design del Politecnico di Mi-

lano (oltre che con il patrocinio di Iulm, Conai e Ipack-Ima). Coerentemente, l'Istituto ha scelto il Campus Bovisa del Politecnico meneghino per la cerimonia di premiazione, che si terrà il prossimo 17 aprile e coinvolgerà il grande pubblico, nell'ambito degli eventi "fuori sa-

lone" in occasione della settimana del design.

Sono 29 i pack giunti in finale

Quest'anno concorreranno all'Oscar 29 imballaggi, che presentiamo nelle pagine seguenti, suddivisi in cinque sezioni principali (prodotti alimentari, bevande e liquidi alimentari, cosmetici-farmaci, regalo e ricorrenza, movimentazione e B2B) e tre speciali (comunicazione, tecnologia, ambiente). A presiedere la giuria è stato chiamato il preside della Facoltà di Design del Politecnico di Milano, prof. Alberto Seassaro. Gli altri membri sono Gianluigi Vestrucci (CSI), Valter Rocchelli (Ircpack), Ivano Arrighi (Logipack), Giovanni Cappelli (Anfima), Francesca Mostardini (Pack-co), Valeria Bucchetti (Facoltà di Design del Politecnico di Milano), Roberto Magnaghi (Conai), Stefano Pogutz e Antonio Tencati (Università Bocconi).

Il packaging italiano in cifre

Con un fatturato di circa 31 miliardi di dollari (pari a circa 24 miliardi di euro), l'Italia copre il 6% circa della produzione mondiale, collocandosi tra i dieci Paesi maggiori produttori di packaging. Nel 2006, il settore nazionale dell'imballaggio ha rappresentato il 3,1% circa del fatturato dell'industria manifatturiera e l'1,5% del Pil (valori a prezzi correnti). La produzione (inclusi i sacchi RSU) espressa in peso è stata di 16.468.000 tonnellate, (+1% circa sul recente biennio). Il fatturato è ammontato a 23.957 milioni di euro (+2,9%). Il commercio estero è risultato positivo sia per le esportazioni, +6%, sia per le importazioni, +12,6%.

	Andamento delle principali filiere dell'imballaggio: produzione e fatturato.			
	2005		2006	
	mln di €	t./000	mln di €	t./000
Acciaio imballaggi leggeri	1.050	680	1.020	660
Fusti in acciaio	65	100	65	103
Alluminio	1.740	97	1.810	99
Imballaggi cellulose	6.304	5.163	6.495	5.270
Contenitori rigidi poliaccoppiati	345	125	365	129
Legno	1.640	2.951	1.650	2.940
Plastica inclusi sacchi RSU	9.682	3.340	9.972	3.383
Imballaggi flessibili da converter	1.450	270	1.530	286
Vetro	970	3.561	1.010	3.568
Altro	40	30	40	30
TOTALE inclusi sacchi RSU	23.284	16.317	23.957	16.468
Fonte: elaborazioni Istituto Italiano Imballaggio				

COMUNICAZIONE

Una bottiglia per bevande funzionali

La forma della bottiglia presentata si ispira ai flaconi in uso nei secoli passati; l'allusione, attraverso la forma, è diretta ai benefici forniti dalle bevande contenute. La bottiglia appartiene, infatti, a una gamma di packaging ideati per un nuovo brand di alimenti funzionali: Alixir. Gli obiettivi in termini di packaging design sono: massimizzare l'impatto a scaffale, trasmettendo distintività e valore, attraverso una soluzione grafica innovativa per i prodotti alimenta-

ri; garantire la riconoscibilità dei prodotti e la quotidianità nel consumo, ottenuta attraverso l'uso di structural packaging direttamente riconducibili alle categorie dei singoli prodotti; proteggere i nutrienti attivi lungo tutta la shelf-life con materiali metallizzati ad alta barriera nei film flessibili e oxygen scavenger nelle bottiglie; offrire il massimo livello di servizio attraverso l'uso, ove possibile, di monoporzioni che garantiscano la giusta quantità di principi attivi per serving.



Bevande

Barilla G&R F.Ili

TECNOLOGIA

Innovazione totale con il nuovo monodose

Nel mondo del packaging nasce un monodose a bustina, unico nel suo genere, dotato di un originale sistema di apertura. Nuovo brevetto, nuova società: per lanciare sul mercato Easynap, i titolari delle aziende Lameplast, Easypack Solutions e BB Packaging hanno creato lo scorso giugno la società BBLameplast. L'importante collaborazione con Alcan Packaging Italia, fornitrice del film plastico, assicura un pack di elevata qualità. Easynap si impugna con una so-

mano, si piega senza sforzo fino al punto di rottura e il prodotto fuoriesce rapidamente in modo controllato con la semplice pressione di due dita. Senza usare la forza, senza strappare o usare le forbici o i denti, anche sotto la doccia o in viaggio, con la massima igiene. Disponibile in un'ampia gamma di personalizzazioni e colori, anche con film multistrato a effetto barriera, Easynap è in grado di contenere da 2 a 20 ml di liquido, gel o crema molto densa.



Cosmetici-Farmaci

BB Lameplast

COMUNICAZIONE

Un originale corpo cavo di cioccolato

Dopo il successo ottenuto con un uovo di Pasqua presente sul mercato nel 2007, vale a dire un uovo contenente un modulo sonoro nella coppetta, Caffarel ha pensato di "applicare" lo stesso concetto su dei corpi cavi in cioccolato destinati ai bambini. Si presentava però un piccolo problema: racchiudendo il modulo sonoro all'interno di una superficie di cioccolato, il suono non era più udibile. Ci si è allora attivati per creare

uno stampo con un'apertura alla base che permettesse l'ascolto del modulo sonoro. La soluzione ottimale per risolvere il problema è stata poi quella di rivestire il cioccolato con un alluminio liscio da 35 micron con del termosaldante a freddo, fornito da Carcano, con soluzioni grafiche accattivanti. Questi originali corpi cavi sono un simpatico "gioca e mangia": quando vengono scossi emettono il verso dell'animale che rappresentano.



Carcano

COMUNICAZIONE

Una originale confezione per il vino

La confezione progettata dal marketing della società Duca di Salaparuta e realizzata da Cartografica Pusterla, recupera la gestualità del contadino produttore, che solitamente per confezionare il prodotto lo avvolge con carta di giornale. Alcune caratteristiche come il tufo e la lava, o il "trancio" di bamboo che personalizzano il packaging, richiamano il territorio di origine e il modo, o meglio la cura e l'attenzione, che viene riservata alle uve utilizzate per la

produzione dei vini contenuti nelle confezioni. La caratteristica saliente di questa confezione è il cilindro che si forma e viene assemblato completamente "a mano". Il packaging è realizzato su supporti perlati che conferiscono al pack un aspetto di preziosità e ricercatezza voluta dal cliente. Di particolare interesse sono la "formatura" e la chiusura del pack nella parte inferiore e superiore e le stampe che simulano le etichette che identificano i prodotti.



Bevande

Cartografica Pusterla

AMBIENTE

Le nuove vaschette ecologiche

Vaschette Più di UNAXTUTTE sono le innovative vaschette di C.C.M. Coop. Cartai Modenese in polpa di pura cellulosa ricavata dalla canna da zucchero, materiale naturale, rinnovabile e biodegradabile al 100%, da utilizzare nel forno tradizionale, nel microonde e nel freezer, a temperature da +230° a -45°C. Destinate al mass market sono uniche nel loro genere perché pratiche, sicure e soprattutto attente ai concetti ecologici ed

ecocompatibili. Sono le vaschette ideali per qualsiasi tipo di cibo e per qualsiasi utilizzo in cucina. Sono riciclabili nella carta nel totale rispetto dell'ambiente e il loro colore è completamente naturale, senza additivi e/o sbiancanti aggiunti. Anche il pack rispecchia questi aspetti ecologici e richiama valori emozionali elevatissimi: il sacchetto in carta del pane, del banco gastronomia, dei prodotti freschi e dal sapore genuino.



Cooperativa Cartai Modenese

AMBIENTE E TECNOLOGIA

Il nuovo "effetto demetallizzato"

Il Gruppo Gerosa, nel suo stabilimento di Inverigo (Co), ha sviluppato una tecnologia innovativa di demetallizzazione. Dopo un'attenta valutazione delle tecnologie attualmente applicate dal mercato, si è passati allo studio di un proprio metodo che si è concretizzato con la progettazione e la realizzazione dell'impianto industriale. Il Gruppo Gerosa aggiunge quindi alla sua gamma dei prodotti anche l'effetto demetallizzato: il consumatore potrà vede-

re il prodotto attraverso una finestra trasparente sul pack, che manterrà l'accattivante effetto metallizzato. Questa applicazione è rivolta a un'ampia gamma di prodotti: dal dolciario al fresco, dagli snack ai salumi. Qui è stata realizzata una banda demetallizzata per Ferrero Canada. A oggi sono al vaglio nuove opportunità evolutive di tale struttura, che permetteranno un'alternativa per alcune applicazioni. *Nomination anche nella Sezione Speciale Ambiente.*



Cellografica Gerosa

Una shopping bag con bassorilievi

Grazie alle proprietà uniche della carta deformabile Mould Paper, è possibile ottenere eleganti *shopping bag* stampate in rilievo dal fortissimo impatto. Bag-Relief nasce dalla collaborazione del Centro Italiano Packaging - Gruppo X di X Gruppo con le Industrie Taffarello spa: 40 anni di storia, 6 stabilimenti, una delle aziende più dinamiche e più conosciute del settore a livello internazionale. Bag-Relief presenta infinite possibilità di design,



unita alla robustezza e al basso impatto ecologico. Tutto questo grazie alle peculiari proprietà della Mould Paper - 100% cellulosa - capace di estendersi del 20% in tutte le direzioni e così resistente da essere impiegata per i sacchi di cemento, ma così versatile da prestarsi facilmente anche ad applicazioni di lusso, riproducendo a velocità industriale texture di ogni genere: cortecce vegetali, pelli animali, intrecci, fili, vimini, ecc.

Movimentazione e B2B Centro Italiano Packaging

COMUNICAZIONE

L'integratore alimentare in gocce

Da sempre all'avanguardia nella ricerca e nell'innovazione, Collistar ha creato la prima linea di integratori alimentari in vendita in profumeria in Italia. Frutto della collaborazione dei Laboratori Collistar con un'équipe di dermatologi e specialisti in scienza dell'alimentazione, la gamma propone specialità differenziate per la donna e per l'uomo, studiate per agire in sinergia con i trattamenti cosmetici

Collistar, completandone e potenziandone dall'interno l'efficacia.

Il prodotto si distingue dalla concorrenza per l'elevata concentrazione in principi attivi che, con un'unica assunzione al giorno, garantisce l'efficacia del trattamento nell'arco delle 24 ore; l'esclusiva confezione con contagocce graduato che consente di dosare facilmente e perfettamente il concentrato.



Collistar

TECNOLOGIA

Nuovo pack per alimenti freschi

AERbag® è la novità di Coopbox Italia per il confezionamento di alimenti freschi in atmosfera protettiva, sviluppata e messa a punto in collaborazione con Castelcarni spa per il confezionamento di carni e con Fiorital srl per il settore ittico. AERbag® utilizza l'innovativa tecnologia brevettata CX-strip per unire in un solo prodotto la protezione e la garanzia di freschezza della vaschetta barriera con la praticità dell'imballo flessibile. La vaschetta AERbag® evita



il riconfezionamento della carne da parte del consumatore, è infatti dotata di un sistema a strappo che permette di separare con un solo gesto il supporto in polistirolo espanso dal sacchetto contenente il prodotto, ottenendo così un sacchetto con il minimo ingombro, pronto per la surgelazione. Il sacchetto in materiale barriera mantiene a lungo la qualità del prodotto sul punto di vendita e permette di recuperare spazio nel freezer o nel frigorifero domestico.

Alimentari Coopbox

AMBIENTE E TECNOLOGIA

Etichette multi-materiale

Deles Imballaggi Speciali e Finlogic presentano l'assoluta novità nel mercato dell'etichettatura, le etichette multi-materiale. Il prodotto protagonista è l'etichetta, la cui caratteristica principale è quella di fornire su un solo supporto siliconato etichette di diversi materiali, per esempio una carta Vellum, pet e pvc distruttibile. Deles Imballaggi Speciali e Finlogic hanno sviluppato una soluzione innovativa per il cliente Olidata, che a partire dalla distin-

ta base di produzione, stampa una sola etichetta che segue passo passo tutta la linea produttiva. Ciò che caratterizza questa particolare soluzione e la rende così innovativa è la riduzione dei costi di stampa, dei tempi di produzione e degli errori. Tale innovazione brevettata migliora il processo di produzione e ne ottimizza gli aspetti logistici, garantendo un significativo contenimento dei costi. *Nomination anche nella Sezione Speciale Ambiente.*



Deles Imballaggi Speciali

Imballo "ad hoc" per motocicli

Deles Imballaggi Speciali propone quest'anno l'imballo sviluppato appositamente per la movimentazione, il trasporto e lo stoccaggio dei motocicli. Il prodotto protagonista è la motocicletta Moto Guzzi. La caratteristica di queste particolari motociclette è quella di essere molto ingombranti in larghezza. La soluzione precedente prevedeva lo smontaggio della parte anteriore della moto, il che comportava 70 minuti extra di lavorazioni per ogni pezzo.



Senza contare i problemi della certificazione, del collaudo e della scelta di soluzioni di imballo diverse per prodotto e destinazione. L'azienda ha quindi sviluppato una soluzione innovativa: si tratta di un bancale in legno personalizzato, una piastra in ferro, cinghie stabilizzanti e una scatola semi-americana fustellata. Così, il ciclo di trasporto è stato ottimizzato, ha ridotto il proprio impatto economico e i tempi di movimentazione.

Movimentazione e B2B Deles Imballaggi Speciali

TECNOLOGIA

Imballo per proiettori del settore auto

Deles Imballaggi Speciali propone quest'anno l'imballo sviluppato per la movimentazione, il trasporto e lo stoccaggio dei ricambi auto. Il prodotto protagonista è il proiettore, di case automobilistiche italiane e straniere, con le sue necessità di movimentazione, dalla produzione ai distributori finali. Questi particolari pezzi di plastica soggette a facili rotture. L'azienda ha sviluppato una soluzione d'imballaggio che riduce del 70% le rotture durante il trasporto. Ciò che caratterizza questa particolare soluzione è: semplicità di montaggio dell'imballo sulla linea di produzione; riduzione dello spazio a magazzino dedicato al materiale di confezionamento; riduzione dello spazio a magazzino per il prodotto imballato; 100% di riciclabilità dei prodotti di imballo utilizzati.

mento; riduzione dello spazio a magazzino per il prodotto imballato; 100% di riciclabilità dei prodotti di imballo utilizzati.



Deles Imballaggi Speciali

COMUNICAZIONE

Un pack per alimenti spalmabili

Spread Pack è un'innovativa confezione monouso (realizzabile anche in formato famiglia), brevettata per alimenti spalmabili. Ideata per una consumazione pratica, igienica e sicura, è composta da: un corpo rigido, con tappo-sigillo, che integra una spatola scorrevole; una bustina flessibile. L'utilizzo è semplice. Rimossi il tappo-sigillo, si preme la bustina, in modo che fuoriesca la spatola e il prodotto da spalmare. È possibile richiudere il pack riposizionando



il tappo-sigillo. I principali vantaggi offerti sono: praticità (non c'è bisogno di accessori per spalmarlo, grazie alla spatola integrata); igienicità (la spatola è preservata all'interno della confezione); pulizia (minima possibilità di sporcare l'ambiente di consumazione); pack sicuro e divertente; aumento delle occasioni di consumo grazie alla praticità e portabilità; incremento dei canali commerciali; ottimo rapporto "livello di servizio/costo".

Alimentari

Develpack

TECNOLOGIA

Astuccio con "RFID embedded"

Si tratta di un astuccio pieghevole caratteristico per l'uso nel settore farmaceutico, parafarmaceutico e cosmetico, con RFID embedded. Realizzato da Eurpack Packaging & Partners, vuole rappresentare il packaging secondario più diffuso nel settore farmaceutico. Eurpack Packaging & Partners è una delle aziende leader in Italia nella produzione di pack per il settore farmaceutico, in cui opera dal 1912. L'astuccio è stato realizzato in collaborazione con Gruppo



Cordenons, che ha provveduto all'operazione di "embedding" del RFID (durante la produzione di un suo cartoncino standard) e di LAB ID, fornitrice del RFID. La presenza del RFID incorporato nel cartoncino, consente di trasferire tutta una serie di informazioni contenute nel suo e-file, ai fini della tracciabilità e rintracciabilità, del controllo anti-contraffazione, del controllo delle varie fasi della "supply chain" e dell'istruzione eventuale dell'utilizzatore finale.

Cosmetici-Farmaci

Eurpack

TECNOLOGIA

Un pack ideale per l'olio d'oliva

Trullo è l'idea di proporre al mercato e ai consumatori un packaging che unisca e implementi le più significative caratteristiche dei vari packaging oggi presenti sul mercato per l'olio di oliva. La robustezza, la totale protezione del prodotto, la macchinabilità in confezionamento, la leggerezza, l'infrangibilità, l'alto potere comunicativo, la maneggevolezza e la totale riciclabilità sono le principali caratteristiche di Trullo. Nel realizzarlo,



l'azienda ha pensato ai consumatori perché possano avere un packaging robusto, maneggevole, sicuro, durevole; ai confezionatori, perché possano non avere problemi di perdite in linea di riempimento; ai trasportatori, perché abbiano un packaging resistente e robusto che non necessiti di specifici trattamenti logistici onerosi; all'ambiente, perché Trullo è totalmente riciclabile. Una volta svuotato è assimilabile ai rifiuti urbani.

Falco

COMUNICAZIONE

Confezioni moderne e accattivanti

Ogni anno, a Natale Ferrero propone sul mercato nuove confezioni per soddisfare le esigenze del consumatore. L'azienda ha sviluppato una gamma di confezioni per Mon Cheri che l'utilizzo di materiali cartotecnici e plastici rende moderne e accattivanti. Le confezioni sono composte da un fondo in cartoncino di pura cellulosa da 300 g/m² e da una fascia in pvc trasparente con spessore 300 micron, con un effetto sa-



tinato conferito dalla stampa. All'interno sono inseriti un fondello e un controfondello in plastica trasparente per contenere e proteggere il prodotto. Grazie all'utilizzo della guaina in plastica satinata, con una finestra perfettamente trasparente su una pralina si ottiene un effetto di "vedononvedo" che rende la confezione intrigante. Inoltre la combinazione di materiali dà un tocco di modernità alla classica pralina.

Regalo e ricorrenza

Ferrero

COMUNICAZIONE

Una busta stand up per cioccolatini

I Baci Perugina si vestono di nuovo con una confezione moderna, distintiva e accattivante. Goglio è partner di Nestlé-Perugina in questa nuova sfida: la realizzazione di una confezione che rappresenti una valida alternativa a quelle esistenti sul mercato, distinguendosi da queste pur mantenendone il successo storico e il forte impatto comunicativo. Ogni elemento concorre a rafforzare l'immagine del prodotto che il consumatore ha



già ben chiara nella sua mente. Un profilo che "comunica": questa è la chiave del forte e immediato impatto comunicativo della confezione proposta, che da sola identifica perfettamente il prodotto contenuto. A questa si aggiungono la stampa, le finestre frontali, il fondo trasparente e l'apertura "easy open". Il risultato è uno stand up che riassume in sé l'essenza del successo del famoso cioccolatino.

Goglio

TECNOLOGIA

Bottiglia pet multilayer per latte Uht

L'invenzione concerne una preforma partendo dalla quale è possibile ottenere una bottiglia tramite tecniche di "blow moulding" quali formatura per stiro-soffiaggio; e concerne inoltre un metodo per produrre tale preforma. Nel confezionamento del latte Uht è indispensabile utilizzare contenitori aventi proprietà di barriera alla luce visibile, in modo da impedire o rallentare i processi di degradazione che vengono attivati in



presenza di luce. Il contenitore utilizzato in tutti questi anni è costituito da tre strati di polietilene ad alta densità (Hdpe). Con la preforma Multilayer il processo industriale è stato molto snellito, riuscendo a produrre una bottiglia partendo direttamente dalla preforma. La bottiglia assicura protezione totale alla luce come avviene oggi per la bottiglia Hdpe e inoltre dà maggiori prestazioni per l'assorbimento di ossigeno.

Bevande

Granarolo

TECNOLOGIA

Una linea di vini in formato monodose

Gruppo Coltiva-CIV, specializzato nella commercializzazione di prodotti vitivinicoli, ha realizzato "QB", Quanto Basta, una linea di vini fermi e frizzanti in formato monodose (0,2 e 0,25 litri) che vuole proporre una nuova filosofia di consumo che sia per il pubblico allo stesso tempo appagante ma anche responsabile.

Il design ricorda la vecchia caraffa da quarto di litro rivisitata in chiave moderna ed elegante.



La gamma si compone di nove referenze: quattro vini frizzanti in formato 0,2 litri e cinque vini fermi in formato 0,25 litri selezionati tra i principali vitigni dell'enografia nazionale. L'obiettivo è lanciare una nuova tendenza, proponendo un prodotto versatile e fruibile in ogni momento della giornata, in particolare aperitivi, pause pranzo veloci e/o informali.

Bevande

Gruppo Coltiva-CIV

Un profumo dallo scrigno prestigioso

Una presentazione d'impatto per una fragranza maschile elegante, seducente con una nota di mistero: da qui è nata l'idea di racchiudere l'anima del profumo in uno scrigno prestigioso dalla forma pulita e regolare, vestito con una Stardream dai toni essenziali, cangianti ed estremamente raffinati. L'articolazione comunicativa tra prodotto e confezione è amplificata dal concept strutturale del pack, carat-

terizzato dall'apertura a petalo di 2 semicoperchi che svela poco a poco il contenuto, alloggiato in un'alzata a incastro, avvalorandone la preziosità e l'appeal grazie anche al sobrio gioco di contrasti cromatici dei rivestimenti esterno/interno. Si tratta quindi di un pack dai connotati estremamente versatili, quale presentazione di alto livello per prodotti di diversa estrazione: cosmesi, food, distilleria...



Cosmetici-Farmaci

Industrialbox

COMUNICAZIONE

Un pack da guardare e toccare

Italpack Cartons continua a portare avanti il suo progetto di rivoluzionare il concetto di Gable-Top: dopo Windowpack, Braille Pack e Ring-Pull ecco l'Embossing. Il progetto nasce con l'idea di dare un nuovo tocco di qualità e innovazione al packaging alimentare del Gable-Top, da troppi anni fermo sui suoi standard. La nuova immagine di qualità gli fornisce un vantaggio competitivo



immediato e presenta uno strumento di marketing innovativo per i clienti e per il settore di riferimento. L'effetto finale è quello del rilievo: loghi, testi, immagini e altro presente sul pack avranno una nuova vita. Il che suscita un forte interesse da parte dei consumatori, abituati ormai allo standard piatto, e nuove opportunità di differenziazione sullo scaffale, da parte delle aziende.

Italpack Cartons

TECNOLOGIA

Molte novità "profumate" di caffè

A partire da dicembre 2007 le confezioni dell'intera gamma dei due caffè Kraft, Splendid e Hag, presentano importanti novità. Sull'imballaggio primario delle confezioni da 250, 500 e 1.000 grammi e sul sovrainvolto delle confezioni multiple da 250 grammi x 2, 3 e 4, è stata inserita un'apertura facilitata, che permette di offrire al consumatore pacchetti apribili senza forbici. Nel caso dell'imballaggio primario si è sostituito il tradiziona-

le strato interno della confezione con uno di tipo "pelabile". Nei multipack è stato inserito un nastro in polipropilene, trasversalmente sul fronte della confezione, che consente un'apertura a strappo. Inoltre, su tutte le confezioni è riportata, in un nuovo logo verde, una "buona notizia": il caffè è una "Fonte Naturale di Antiossidanti". Infine, il retro delle confezioni è arricchito da informazioni sulle caratteristiche sensoriali delle diverse



Kraft

AMBIENTE

Un nuovo pack per il cioccolato

Dalla primavera del 2008 le tavolette di cioccolato Milka da 100 grammi hanno una nuova confezione: il progetto di modifica nasce dall'esigenza di dare un servizio in più ai consumatori, volto a preservare la qualità e la freschezza del cioccolato. L'attuale confezione - avvolgimento in alluminio e sovrainvolto in carta - verrà sostituita con un flow-pack richiudibile in polipropilene orientato. Tale cambiamento comporta vantaggi: maggior



protezione del prodotto grazie al migliore effetto barriera del nuovo materiale; apertura facilitata dalla presenza di uno strato di saldatura a freddo, che consente di aprire la confezione mediante una semplice trazione sui due lembi della confezione; tamper-evidence; richiudibilità del pack grazie al saldante a freddo: con una leggera pressione sui lembi aperti si può "reincollare" il film in modo da conservare al meglio il cioccolato.

Kraft

COMUNICAZIONE

Un nuovo astuccio flip top

Nord Milano ha cercato di leggere con occhi nuovi i dettagli che hanno fatto il successo del flip top box. Richiudibilità, facile fruizione del prodotto, integrità del box anche dopo il primo utilizzo: come trapiantare questi fattori di "servizio incorporato" in altri mondi che non siano quello del confectionary? Come sfruttare questi plus senza sostenere gli importanti costi di impianto della macchina riempitrice? La risposta è un astuccio flip top box con fondo automatico (au-

tomontate) interamente realizzato in Nord Milano e per questo brevettato. Un astuccio con tutte le caratteristiche vincenti del flip top box aperto, ma idoneo a qualsiasi prodotto o mercato a costo di start-up uguale a zero. Infatti attraverso una serie di cordoni, di pre-tagli e di pieghe realizzate sul capuccio, dalle linee di incollatura esce un astuccio steso con capisti di impianto della macchina riempitrice? La risposta è un astuccio flip top box con fondo automatico (au-



puccio del flip top già formato e abbattuto. *Nominazione anche nella Sezione Speciale Tecnologia.*

Alimentari

Nord Milano

COMUNICAZIONE

Un progetto di grande impatto

Innovazione e leadership caratterizzano il nuovo pack Bacardi Reserve ideato da Service-Strategia & Comunicazione e realizzato con la collaborazione progettuale e produttiva di Pma Design. Un progetto nato per rispondere alle esigenze richieste di Martini & Rossi Gruppo Bacardi: inserimento di un gift on pack affine al prodotto, forte impatto a lineare, assoluta premiumness, riconoscibilità del pack primario e rispetto della



nuova Brand Visual Identity. Questo cocktail di difficile preparazione è stato creato attraverso la meticolosa scelta degli ingredienti base: un gift che suggerisce anche un modo di consumo, una forma "impossibile", un materiale altamente tecnico, una grafica che esalta la nuova BVI, che si concretizza nei colori rosso e nero per esaltare il marchio Bacardi, esaltando le linee dinamiche del design.

PMA Design

AMBIENTE

Una creativa confezione per cioccolatini

Una coppia vincente per una linea artigianale di cioccolatini, che si propone come lusso goloso, dedicata a chi sa scegliere istintivamente solo il meglio. Comprendere la strategia del cliente e farne propri gli obiettivi, identificarsi con il ruolo del prodotto, e trasferire tutto questo in un progetto di successo. Lo staff di Prealpi è partito da questi principi, lavorando su soluzioni innovative nel design e nelle strutture, ricercando materiali

che sposassero una filosofia di qualità ideale a valorizzare un prodotto, il cioccolato, proposto come lusso goloso. Il progetto ha previsto la realizzazione di quattro confezioni di diversa misura e contenuto (da 2, 9, 21, 42 pezzi) ma con una immagine strutturale omogenea. Le confezioni e i formati soddisfano bisogni di consumo diversi, ma devono inoltre rappresentare, a seconda delle occasioni, un piacevole regalo.



Regalo e ricorrenza

Prealpi

COMUNICAZIONE

Un espositore versatile e durevole

"IUM-5129" è un espositore durevole le cui caratteristiche risolvono i problemi più ricorrenti: ottimo equilibrio tra estetica, funzionalità e prezzo. L'espositore in questione nasce, di fatto, dall'esigenza di fornire un supporto per il pdv molto versatile ed economico. Descriviamo in sintesi le particolarità del risultato conseguito grazie all'ingegnerizzazione di una buona idea. Le linee semplici delle



forme lo rendono snello, compatto, gradevolissimo e poco ingombrante, anche nei negozi di piccola superficie. Una base con zavorra di minimo ingombro è stata resa solida con una colonna in pvc stampabile e/o rivestibile per personalizzarla. La massima versatilità di utilizzo è garantita dalla struttura dei diversi componenti concepiti per ottenere l'utilizzo da terra, da banco e da scaffale a seconda delle esigenze.

S&B

Una bottiglia "opera d'arte"

Fonte Sole è un'azienda moderna e organizzata, che si confronta quotidianamente con la forte competitività di grandi aziende e multinazionali. A produrre i contenitori in vetro per Fonte Sole è Saint-Gobain Vetri, da anni partner attento alle esigenze dell'azienda. Acqua Sole Arte è un prodotto destinato ad un pubblico esigente e raffinato: nasce dall'amore per le cose belle, uniche e innovative. Valori che si traducono in un progetto

di non facile realizzazione, che Saint-Gobain Vetri ha reso possibile. La forma ricorda un raggio di sole che si fa strada tra le nuvole, una bottiglia in vetro bianco, trasparente e luminosa, con fondo tondo che salendo si affusola sfaccettata, irregolarmente ottagonale: un contenitore originale in grado di emozionare con la sua silhouette e di rendersi protagonista nelle tavole più chic in Italia e all'estero.



Liquidi

Saint Gobain

TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE

Un bicchiere innovativo e funzionale

Il "Double Wall Loyalty" è un innovativo bicchiere per bevanda calda realizzato interamente in cartoncino politenato con camera d'aria isolante e una "Loyalty Card" removibile. Il Gruppo Seda, per rispondere alle esigenze dei consumatori che sempre più spesso manifestano l'esigenza di poter bere la propria bevanda calda preferita "on the go" in maniera sicura, su brief di McDonald's Corp., ha sviluppato un innovativo bicchiere che



funziona sul principio di isolamento del "Thermos". Il contenitore è dotato di una camera d'aria interna dall'elevato potere isolante, che garantisce al consumatore una bevanda calda a lungo, senza il rischio di scottature. Ciò rende il Double Wall unico non solo come contenitore dalle innovative caratteristiche funzionali, ma anche come strumento promozionale e di marketing. *Nomination anche nella Sezione Speciale Tecnologia.*

Liquidi

Seda

L'Istituto Italiano Imballaggio e il Politecnico di Milano

invitano i lettori a prendere parte alla premiazione che si terrà il 17 aprile 2008 presso il Campus Bovisa del Politecnico di Milano.

Per tutte le informazioni e per scaricare l'invito è possibile consultare:

www.istitutoimballaggio.it